

Short profile

Mario Rozza

Milanese, dopo studi classici ha conseguito un master in economia con una tesi intitolata “forme di mercato e mercati concorrenziali”

Da oltre trenta anni nel settore Immobiliare e Finanziario, nel 1978 a Como assume la responsabilità del settore turistico dell’ L’Immobiliare spa

Dopo questa significativa esperienza è chiamato nel 1982 dalla Grimaldi spa a dirigere prima la filiale romana, quella milanese e infine in Direzione Centrale per il lancio e lo sviluppo della rete in franchising (real estate – finance)

Nel 1987 dirige la Divisione Real Estate della Compagnia Finanziaria spa, controllata dal Credit Agricol, Merchant Bank leader nel settore della Finanza Aziendale, con la responsabilità di pianificazione e coordinamento delle attività di Trading e di M&A.

Nel 1989 inizia l’attività all’interno di Pirelli Re, allora Milano Centrale, dove occupa varie posizioni fino a quella di Direttore Enti e Casse di Previdenza, Direttore Servizi di Investimento e successivamente di Direttore Commerciale.

Nel 2002 entra a far parte della nuova società Pirelli Re Franchising assumendo la carica di Presidente e mantenendo quella di Direttore Comunicazione e Marketing.

Nel 2004 è inoltre Vice Presidente di Pirelli Re Finance con delega sulle attività di Marketing&Comunicazione relative al lancio di una nuova rete in franchising di mutui, leasing e credito al consumo,oggi FSC, Financial Service Center.

Nel 2008 Pirelli Re franchising si fonde con Pirelli Re Agency ed è Vice Presidente, mantenendo la delega su Marketing & Comunicazione.

Nel 2009 è inoltre chiamato a far parte del CDA di Casaclick spa controllata da Pirelli Re società leader nei servizi web per il real estate,mutui e leasing.

Dal 2010 è nel CDA di Prelios Agency già Pirelli Re Agency con delega su area Marketing&Comunicazione.



Img. 6498

E' relatore in Convegni Nazionali e Internazionali, ha partecipato ai Road Show per l'IPO di Pirelli Re e a quelli per il lancio di Pirelli Re Franchising.

E' stato Tutor in numerosi progetti di Stage, nell'ambito del Master di Disegn Strategico del Politecnico di Milano e del Master di Urban Management di Domus Academy.

Iscritto all'Ordine dei Giornalisti, è Direttore Responsabile del Magazine di Pirelli Re Agency e del Giornale La Voce del Sangue, House Organ di ADO Ospedale San Paolo

Ha pubblicato su il Consulente Immobiliare del Sole 24 ore e su altre testate di settore, è autore di "Professionisti per Case", il mercato immobiliare dal dopoguerra ad oggi e coautore del "dizionario immobiliare per non addetti" edito da Milano Finanza.

Impegnato nel Sociale è Presidente dell'Associazione Donatori del Centro Trasfusionale dell'Ospedale S.Paolo di Milano, Past President della Commissione Rotary Foundation, Past President della Commissione Pubbliche relazioni del Rotary Milano e Vice Presidente di Rotarian Blood Donnors Association